

## Communiqué aux rédactions

---

29 décembre 2006

Mesdames, Messieurs,

Nous avons le plaisir de vous communiquer que dès le 3 janvier 2007 **Albert Halter** succédera à Leo Hug en qualité de nouveau responsable Corporate Communications de la SWX Swiss Exchange.

Avant de rejoindre la SWX, Albert Halter était responsable de la communication externe de Barry Callebaut. Auparavant, il avait occupé des postes dirigeants dans la communication interne, les relations publiques et la communication avec la clientèle de Swiss Re. A partir de 2000 et pendant deux ans et demi, Albert Halter était Head of Group Marketing Communications de Swiss Re à New York, où il a œuvré à l'uniformisation de l'image de l'entreprise en Amérique du Nord. Par la suite, il a été responsable de la communication interne et externe de Swiss Re Asset Management.

Albert Halter a fait ses débuts dans la communication en 1989 avec Mövenpick Hotels International. Il a fait ses études à l'Université de Zurich où il s'est spécialisé dans la théorie et l'aménagement de la publicité.

Le service médias de la SWX Swiss Exchange sera toujours assuré par Werner Vogt et Jürg von Arx.

Nous nous réjouissons de pouvoir poursuivre notre excellente collaboration dans la nouvelle année et vous adressons nos salutations les meilleures.

Heinrich Henckel  
CEO SWX Swiss Exchange

---

### **SWX Swiss Exchange**

*La SWX Swiss Exchange fait partie, au plan technologique, du peloton de tête des Bourses mondiales. Entièrement automatique, le système de négoce, de clearing et de règlement développé par la SWX Swiss Exchange demeure inégalé à ce jour. Un simple clic de souris suffit pour conclure une transaction et en initier le paiement, la livraison ainsi que la confirmation d'exécution. Accompli sous deux minutes, ce processus est effectué en moyenne 2,3 millions transactions par jour. La SWX Swiss Exchange offre à sa clientèle des services boursiers de premier ordre et une large palette de produits.*

**[www.swx.com](http://www.swx.com)**