

## Gemeinsame Medienmitteilung

Zürich, 6. September 2010

### **Strukturiert investieren in volatilen Zeiten – Vierte Schweizer Finanzmesse über Strukturierte Produkte**

**Am 20. und 21. Oktober 2010 präsentiert sich die Strukturierte Produkte Messe im Kongresshaus Zürich zum vierten Mal als Orientierungsplattform für Investoren. An der gemeinsam von Scoach Schweiz AG und dem Schweizerischen Verband für Strukturierte Produkte SVSP veranstalteten Messe stehen den Besuchern rund 30 Aussteller – darunter die Hauptakteure des Marktes – für Fragen über Produkte, Strategien und Anlagethemen zur Verfügung. Die Messe bietet überdies ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Referaten und Roundtables rund um das Motto «Strukturiert investieren».**

Die Marktakteure im Bereich Strukturierte Produkte setzen sich unvermindert stark dafür ein, die Transparenz zu verbessern. Die Strukturierte Produkte Messe bietet dazu eine ideale Plattform: Der Gedanke, Transparenz zu schaffen und Wissen zu vermitteln, manifestiert sich auch dieses Jahr im vielfältigen und informativen Rahmenprogramm.

Eröffnet wird die Strukturierte Produkte Messe am 20. Oktober 2010 mit einem Referat von Professor Hans Tietmeyer. Der frühere Präsident der Deutschen Bundesbank geht der Frage nach, ob sich der Euro in der Krise befindet. Ebenfalls am Eröffnungstag steht ein Roundtable zum Thema «Sicherheit für Anleger» auf dem Programm. Die Podiumsteilnehmer Professor Manuel Ammann, Direktor des Schweizerischen Instituts für Banken und Finanzen der Universität St. Gallen; Bankenombudsman Hanspeter Häni; Christian Reuss, CEO der Scoach Schweiz AG, sowie Roger Studer, Head of Investment Banking der Bank Vontobel und Präsident SVSP, werden das Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten.

Am zweiten Messetag referiert der frühere deutsche Finanzminister Theo Waigel über nachhaltige Finanzpolitik in Zeiten volatiler Märkte. Wie sich der Ausblick für die Märkte präsentiert, diskutieren am selben Tag Oliver Adler, Head of Global Economics & Real Estate Research von Credit Suisse; Philipp Bärtschi, Chefstrategie der Bank Sarasin; Thomas Steinemann, Chefstrategie der Vontobel-Gruppe, sowie Professor Urs Müller, Chefökonom von BAKBasel.

Zum Abschluss der Strukturierte Produkte Messe am 21. Oktober 2010 geben Fleur Platow, Finanzpublizistin und Consultant beim Smart Ladies Investment Club, sowie der Unternehmer und Business Angel Alberto E. Romaneschi dem Publikum Anregungen, worauf es aus ihrer Sicht beim Anlegen ankommt.

Weitere Informationen zur Strukturierte Produkte Messe finden Sie unter [www.stp-messe.ch](http://www.stp-messe.ch).

## **Öffnungszeiten und Eintrittspreise Strukturierte Produkte Messe 2010**

Kongresshaus Zürich

Mittwoch, 20. Oktober 2010, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Donnerstag, 21. Oktober 2010, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Im Eintrittspreis von CHF 20.00 sind der Messeführer und die Teilnahme an allen Veranstaltungen des Rahmenprogramms am jeweiligen Messetag inbegriffen.

### **Ansprechpartner Medien**

Scoach Schweiz AG

Werner Vogt  
Tel. +41 58 854 26 75  
[pressoffice@six-group.com](mailto:pressoffice@six-group.com)

Schweizerischer Verband  
für Strukturierte Produkte SVSP

Eric Wasescha  
Tel. +41 43 534 97 72  
[eric.wasescha@svsp-verband.ch](mailto:eric.wasescha@svsp-verband.ch)

---

### **Scoach Schweiz AG**

Scoach vereint den grössten und den ältesten Markt für Strukturierte Produkte Europas. Die Muttergesellschaften SIX Group AG und Deutsche Börse AG stehen für technologische, funktionale und regulatorische Kompetenz, für Innovationsfähigkeit, für Flexibilität sowie für hohe Qualität und Solidität. Scoach eröffnet Investoren in ganz Europa zu fairen Preisen den Zugang zu Strukturierten Produkten, auch über nationale Grenzen hinweg. Hohe Ausführungsgeschwindigkeit, Fairness, Transparenz und Sicherheit sind die Kriterien, an denen wir unseren Erfolg messen. Weitere Informationen unter [www.scoach.ch](http://www.scoach.ch)

### **Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP**

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Der Verband vertritt die gemeinsamen Interessen von 20 Mitgliedern, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter [www.svsp-verband.ch](http://www.svsp-verband.ch)